***BUSINESS CASE***

Application “Secondhand Stuff”

1. **Pernyataan Masalah**

Malang merupakan salah satu kota Pendidikan yang berada di Indonesia, dengan adanya julukan seperti itu menjadikan banyaknya fenomena anak kos atau mahasiswa yang tinggal sendiri dalam apartemen kecil atau kos merupakan hal yang umum. Masa perkuliahan identik dengan kemandirian dan hidup di kos, jauh dari orang tua. Di kos, mahasiswa dihadapkan dengan kebutuhan untuk melengkapi kebutuhan hidup sehari-hari, mulai dari peralatan masak, elektronik, hingga furniture. Namun, seiring bejalannya waktu, kebutuhan mahasiswa dapat berubah-ubah. Barang-barang yang dulu dibeli, lama kelamaan menjadi tidak terpakai lagi. Tersimpan di gudang kos, barang-barang ini hanya memakan tempat dan menjadi debu.

Sebuah dilemapun mulai bermunculan. Akan sangat disayangkan jika barang yang sudah tidak dibutuhkan dibuang begitu saja karena masih berguna. Di sisi lain, menyimpan barang didalam kosan cukup memakan ruang sehingga ruangan kamar akan terlihat sempit. Menjualnya secara konvensional pun membutuhkan waktu dan usaha yang ekstra.

Oleh karena itu, aplikasi SecondHand Stuff ini dibuat untuk memberikan solusi atas tantangan tersebut dengan menyediakan akses mudah seperti proses upload barang yang akan dijual hinggal proses pencarian barang yang masi layak untuk di beli. Aplikasi ini memungkinkan pelajar menjual barang bekas dengan mudah dan cepat

1. **Analisis Situasi Keadaan**

Dengan adanya aplikasi Secondhand Stuff anak kos tidak perlu lagi khawtir mengenai barang-barang yang sudah tidak digunakan lagi namun barang tersebut masih layak. Aplikasi Secondhand Stuff juga menyertakan deskripsi barang, kondisi barang, serta harga dari barang yang dijual.

1. **Kebutuhan Bisnis**

* Strategi pemasaran yang mempermudah dalam menjual barang bekas yang masih layak digunakan
* Kemudahan akses para pengguna aplikasi agar dapat dengan mudah mengupload gambar, menuliskan deskripsi serta kondisi barang, dan menaruh harga yang sesuai
* Fitur pengelompokan kategori barang supaya pengguna mencari barng berdasarkan kategori barang yang dibutuhkan.

1. **Solusi Masalah**

Secondhand Stuff sebuah platform yang user-friendly dengan adanya pengelompokan kategori barang beserta proses dan alur yang cepat dan mudah untuk di gunakan oleh para pengguna.

1. **Konsistensi Dengan Misi Organisasi**

* Menampilkan barang-barang bekas yang masih layak untuk digunakan
* Memberikan kemudahan kepada orang-orang yang sedang mencari atau membutuhkan barang kosan dengan harga terjangkau dan kondisi barang masih layak untuk digunakan.
* Memberikan pengelompokan berdasarkan kategori barang agar mempermudah pengguna saat menggunakannya.

1. **Manfaat Yang Diharapkan**
   * Membantu dalam mempermudah mahasiswa menjual barang yang sudah tidak terpakai namun masih sangat layak untuk di gunakan.
   * Memberikan ruang lebih di kos dengan menjual barang-barang yang sudah tidak terpakai.
   * Mengurangi sampah dan mendorong gaya hidup berkelanjutan.